

Peak News Médiaajánlat



Küldetés



A Peak Csoport médiaportfóliójának küldetése, hogy modern eszközökkel tájékoztassa és edukálja a digitális világ, a pénzügyek és a fintech témái iránt érdeklődő közönséget.

A legfrissebb hírek szolgáltatása mellett ismeret-terjesztő tartalmainkkal közérthetően mutatjuk be a mindennapokban egyre fontosabb szerepet játszó fintech technológiákat azoknak is, akik még nem tájékozottak a témában.



Fintech Világa
rádióműsorok

sparks[★]

women
in finance



Fintech Világa
Hírlevél

A Peak News számokban

5000+ publikált cikk
3 rádióműsor
450+ podcast epizód

Fintech.hu

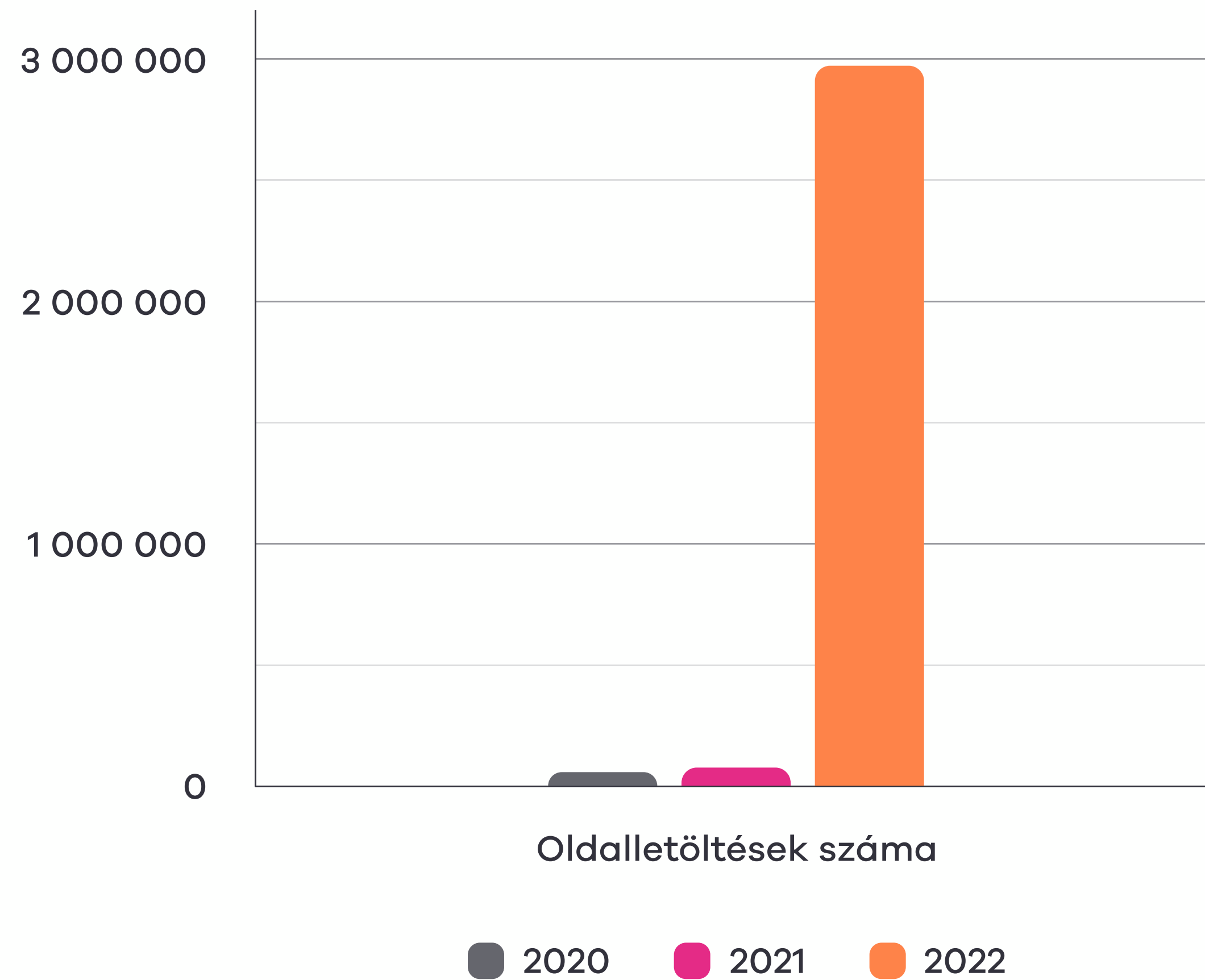
Fintech.hu hír- és tudásportál

A Fintech.hu a terület egyik vezető hírportálja, mely a pénzügyi technológia és innováció legújabb trendjeit, híreit és eseményeit mutatja be. Az oldal célja, hogy folyamatos tájékoztatást és naprakész információkat nyújtson a szakembereknek és minden érdeklődőnek a fintech iparág fejlődéséről, a vonatkozó szabályozásokról és a kínálkozó lehetőségekről.

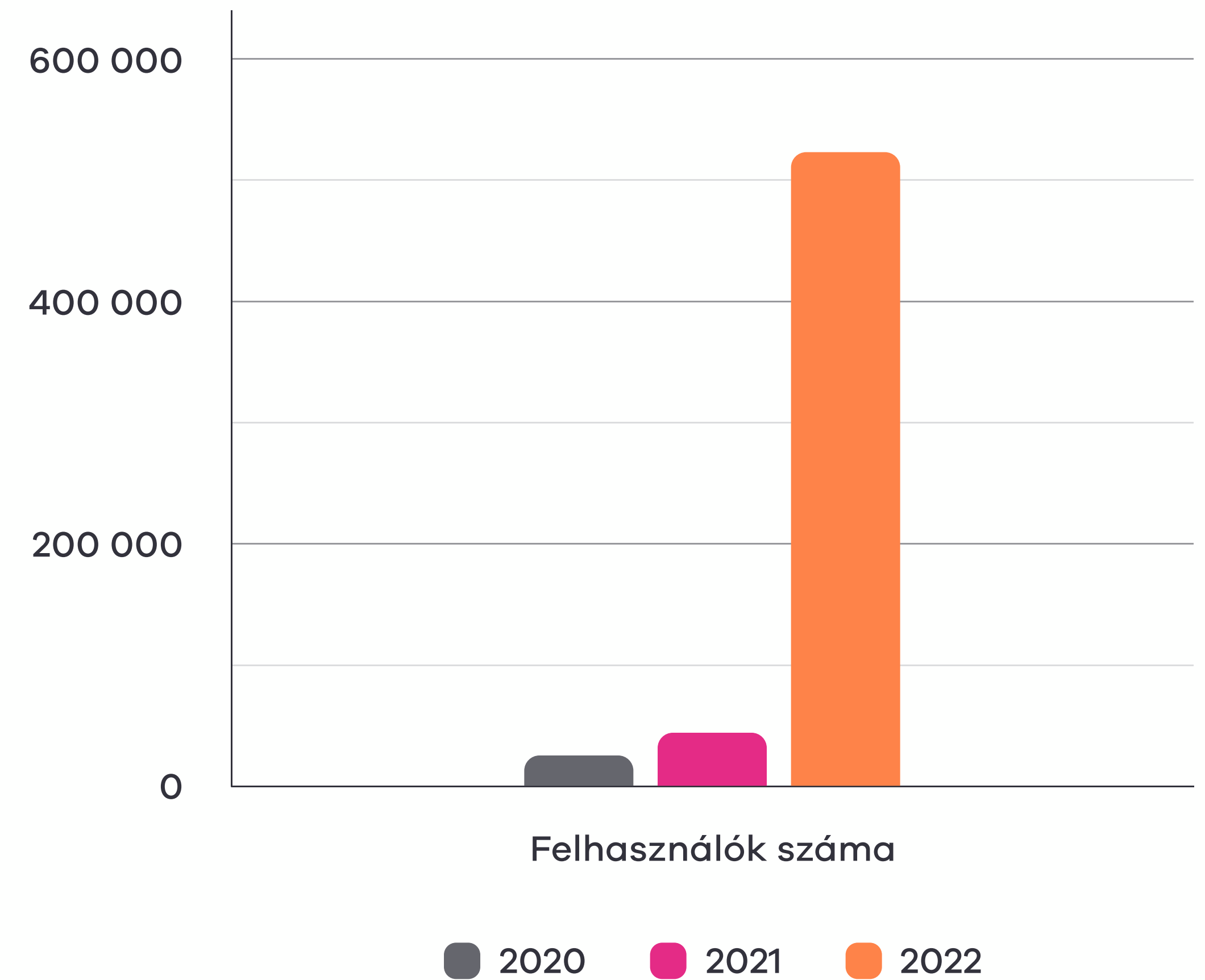
A hírportálon 2017-es indítása óta több mint 5000 cikk, elemzés és hír jelent meg. Portálunk 2021-i megújulása óta újrovatstruktúrával továbbra is a fintech piac legaktuálisabb híreivel várja az olvasókat.

Fintech.hu elérések

Oldalmegtekintések alakulása (2020-2022)



A felhasználók számának alakulása (2020-2022)



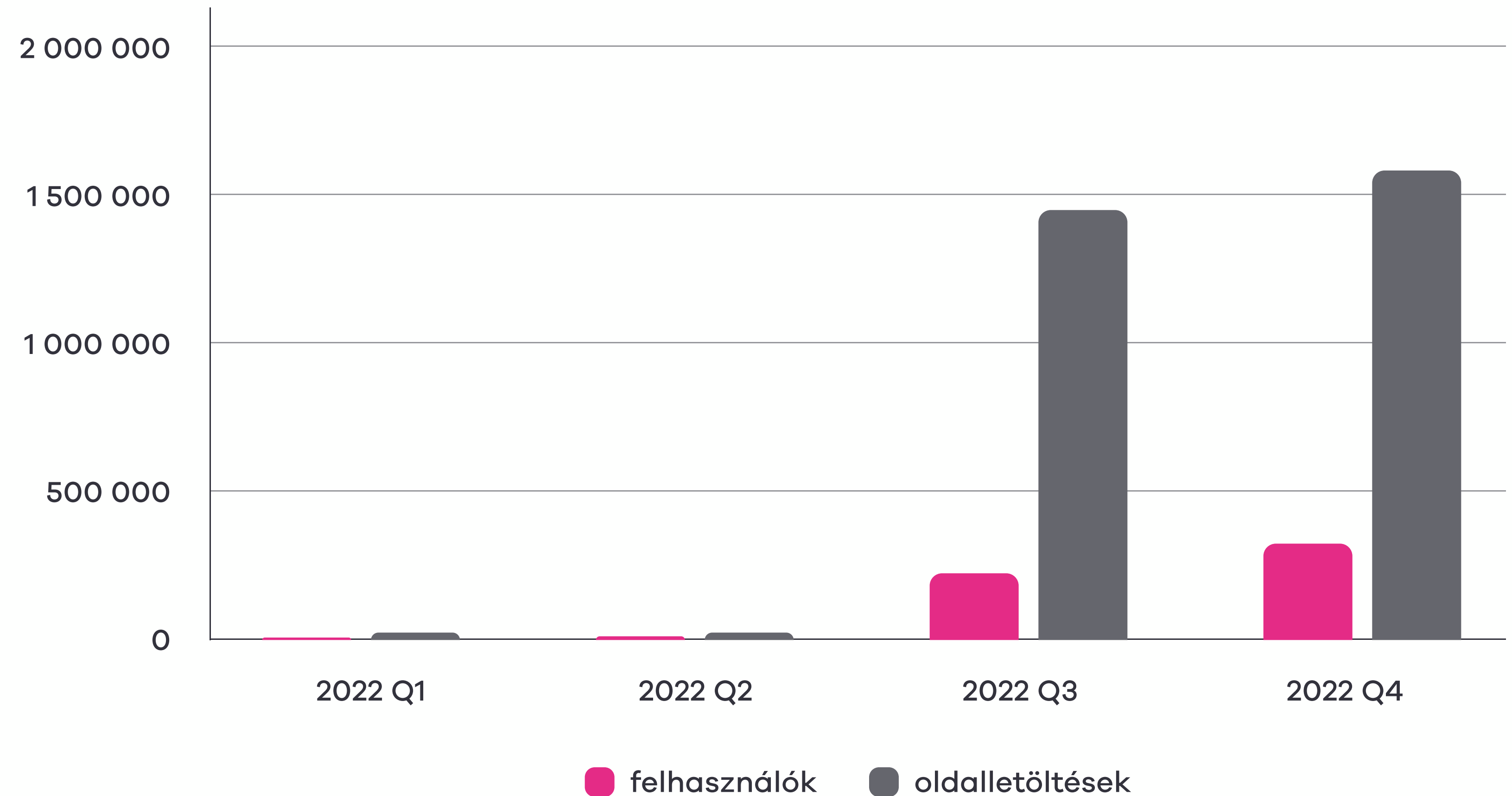
Fintech.hu eléérések

Facebook követők száma:

3064 fő

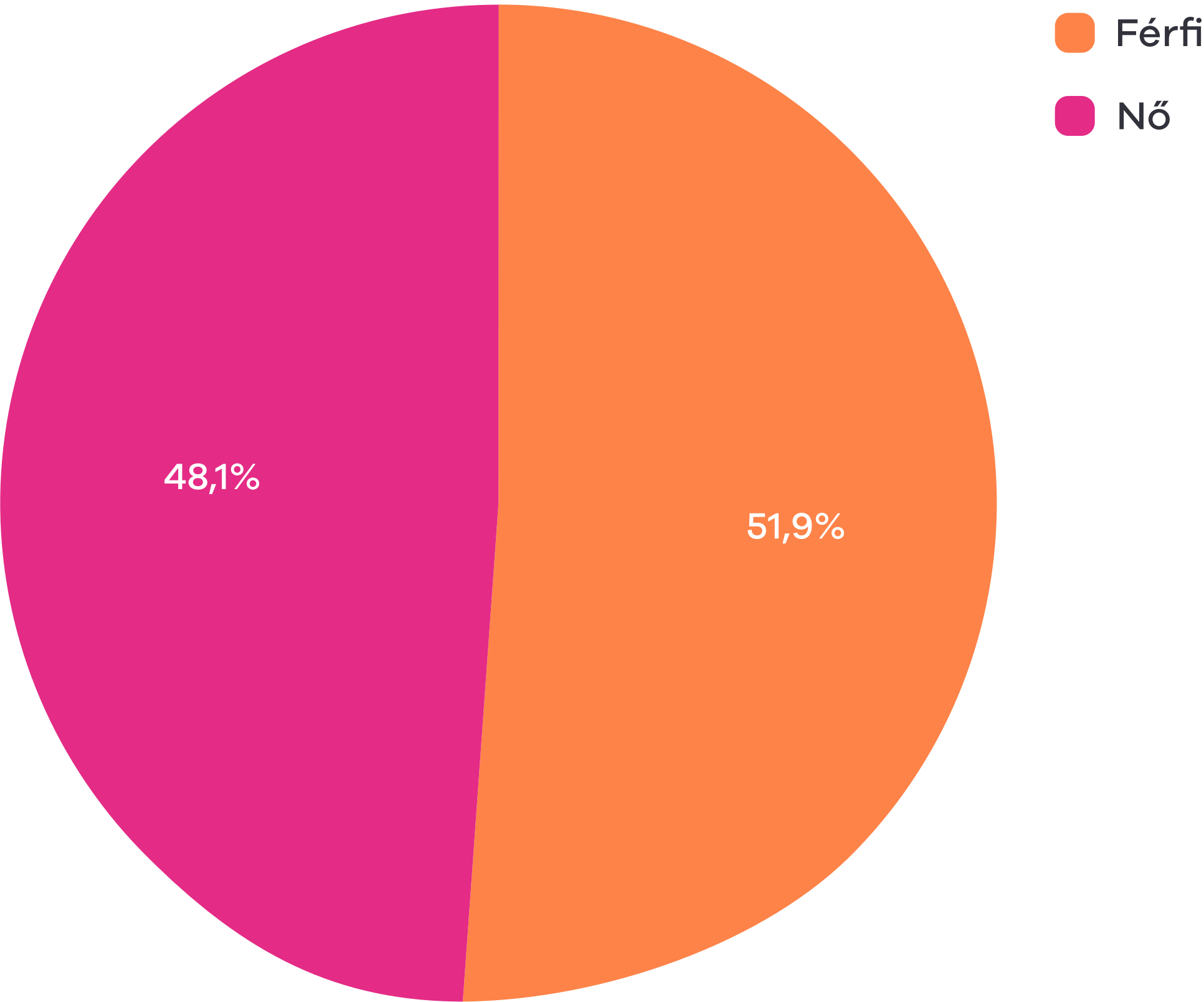
Folyamatosan növekvő, a technikai újítások és az innovatív pénzügyek iránt érdeklődő, a technológiára nyitott közösség.

Folyamatos növekedés a felhasználók és oldalmegtekintések számában

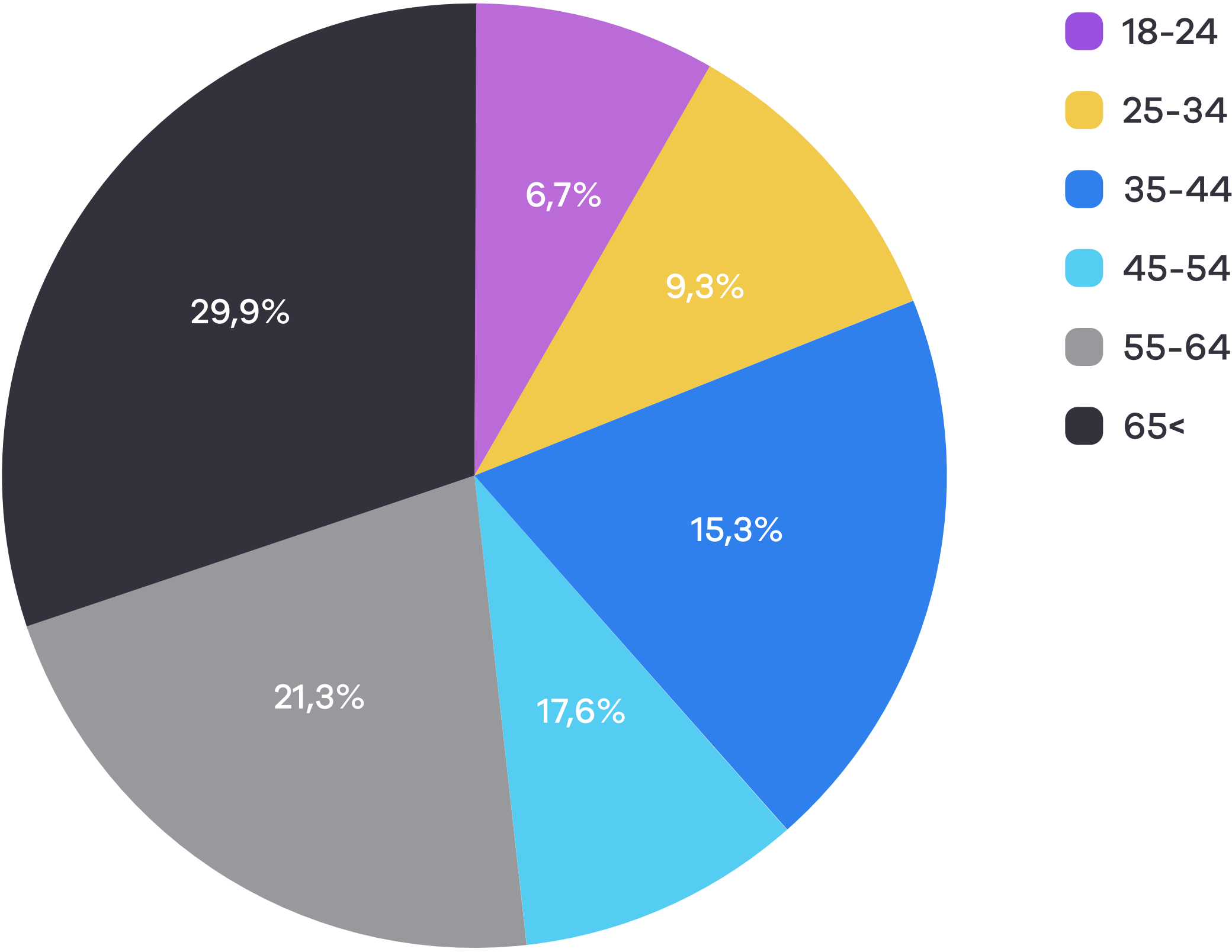


Olvasói összetétel életkor és nemek szerint

Olvasói összetétel nemek szerint



Olvasói összetétel életkor szerint



FintechRadar.hu

A FintechRadar egy elismert hírportál, amely a pénzügyi technológia és innováció érdekességeit, olykor megdöbbentő híreit és eseményeit mutatja be.

A FintechRadar tartalmazza a legújabb híreket, elemzéseket, véleményeket és interjúkat a világ minden tájáról, hogy az olvasók naprakész információkkal rendelkezzenek a pénzügyi technológiai szektor alakulásáról.

A portál törekszik a gyors, hiteles és helyenként szórakoztató tájékoztatásra, hogy segítse a fintech szektorban dolgozók és befektetők döntéshozatalát üzleti tervezését és kikapcsolódását is.

Fintech Blog az Indexen

Az egyik legnagyobb elérésű hazai hírportálon, az Index.hu oldalán jelenik meg a [Fintech.hu](#) szerkesztőségének új felülete, a [Fintech Blog](#).

A Blogon hetente két cikk jelenik meg a fintech világ aktualitásaival, elemzésekkel és érdekes fintech történetekkel.

Index.hu napi elérés	750 000 - 800 000
Index.hu havi oldalmegtekintések:	14 000 000
Index.hu-n átlagosan eltöltött idő:	11 perc
Fintech Blog cikkek átlagos oldalmegtekintése:	12 000
Fintech Blog átlagos social media elérések:	2 000

Fintech Világa rádióműsor család

A Fintech Világa heti rádióműsor 2016-ban indult el a Trend FM-en, azóta átlagosan évi 50 rádióadással jelentkeztünk. 2021 óta pedig egy tematikus testvérműsor is kiegészíti a portfóliót: a Fintech Világa – Zöld Pénzügyi Percek. A műsorok aktuális fintech piaci trendekre reagálnak. A Trend FM műsorvezetői mellett a Peak szakértői állandó résztvevők, emellett a terület legfontosabb szereplői a műsorok rendszeres meghívott vendégei. 2023-tól a Zöld Pénzügyi Percek rádióműsor a radiocafén jelenik meg és ismétlése a TrendFM-en is hallható.

Fintech Világa Podcast

Adásidő: 19-22 perc, felvételről
Trend FM – péntek 16:05-16:30
(egy hétvégi ismétléssel)

Fintech Világa – Zöld Pénzügyi Percek

Adásidő: 10-15 perc, felvételről
radiocafé – péntek 12:00 (Ismétlés: vasárnap 17:00)
TrendFM - szerda 11:00 (Ismétlés: vasárnap 08:00)



A Trend FM ismertsége és hallgatottsága

A releváns, 18-59 éves korosztály körében, a Trend FM vételkörzetében 25%, azaz 165 963 ember ismeri a rádiót. A vezetők körében az ismertség már 39%, míg az önálló értelmiségi foglalkozásúak körében 34%.

A hallgatók gazdasági státuszát nézve elmondható, hogy 45 százalékuknak még a nagyobb kiadásokhoz sem kell takarékoskodniuk.

Hallgatottsági adatok (2022. Q1)

Korosztály	Napi elérés	Heti elérés
18+	27 910 fő (3%)	51 160 fő (5,5%)
18-59	21 966 fő (3,3%)	49 931 fő (6,6%)

Rádióműsorok megjelenési felületei

[Soundcloud](#)



[Spotify](#)



[Apple podcast](#)



[Madinert](#)



[Fintech.hu](#)



[Greendex](#)



[TrendFM.hu](#)



[Podcast.hu](#)



[Google Podcast](#)



[Podpad](#)

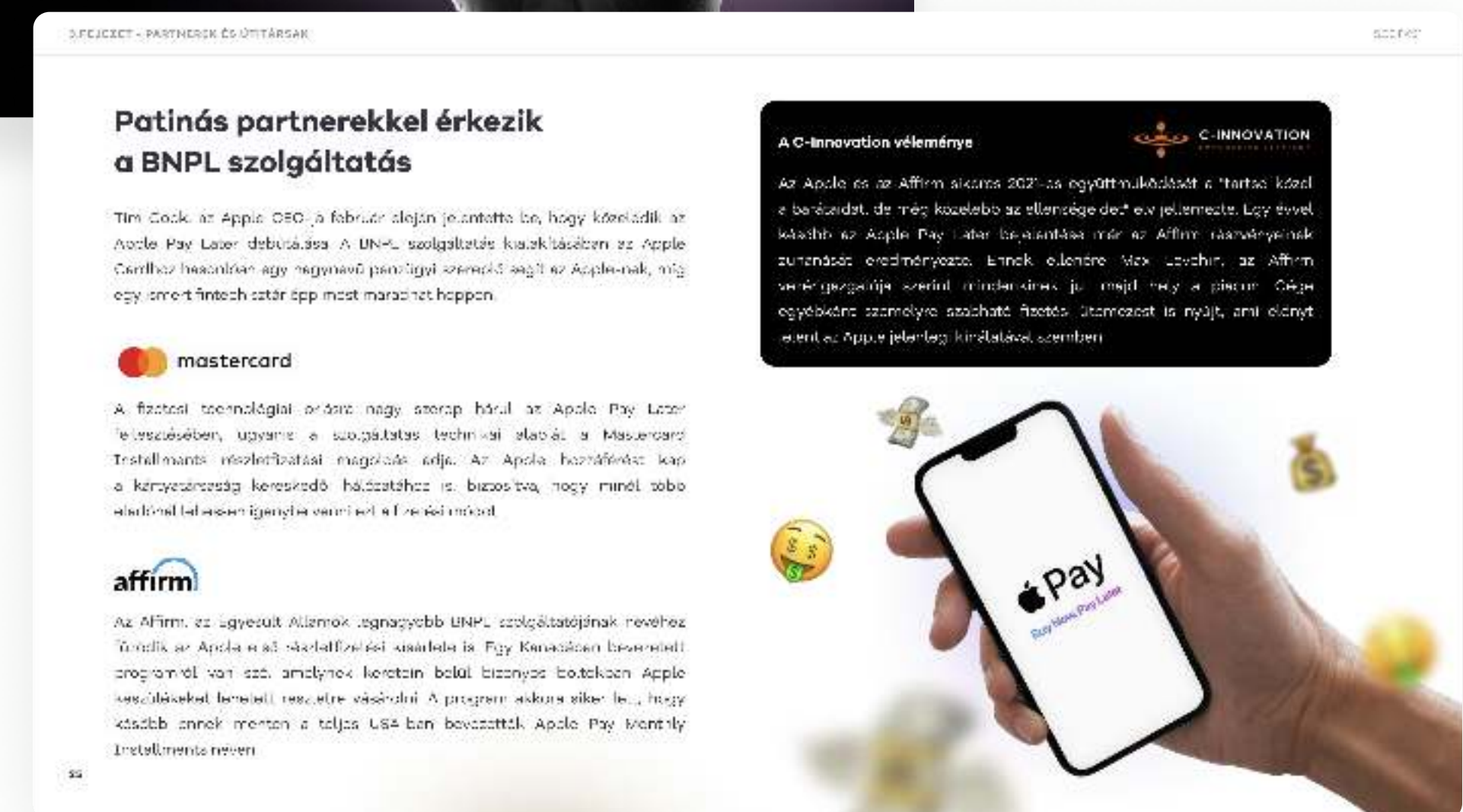
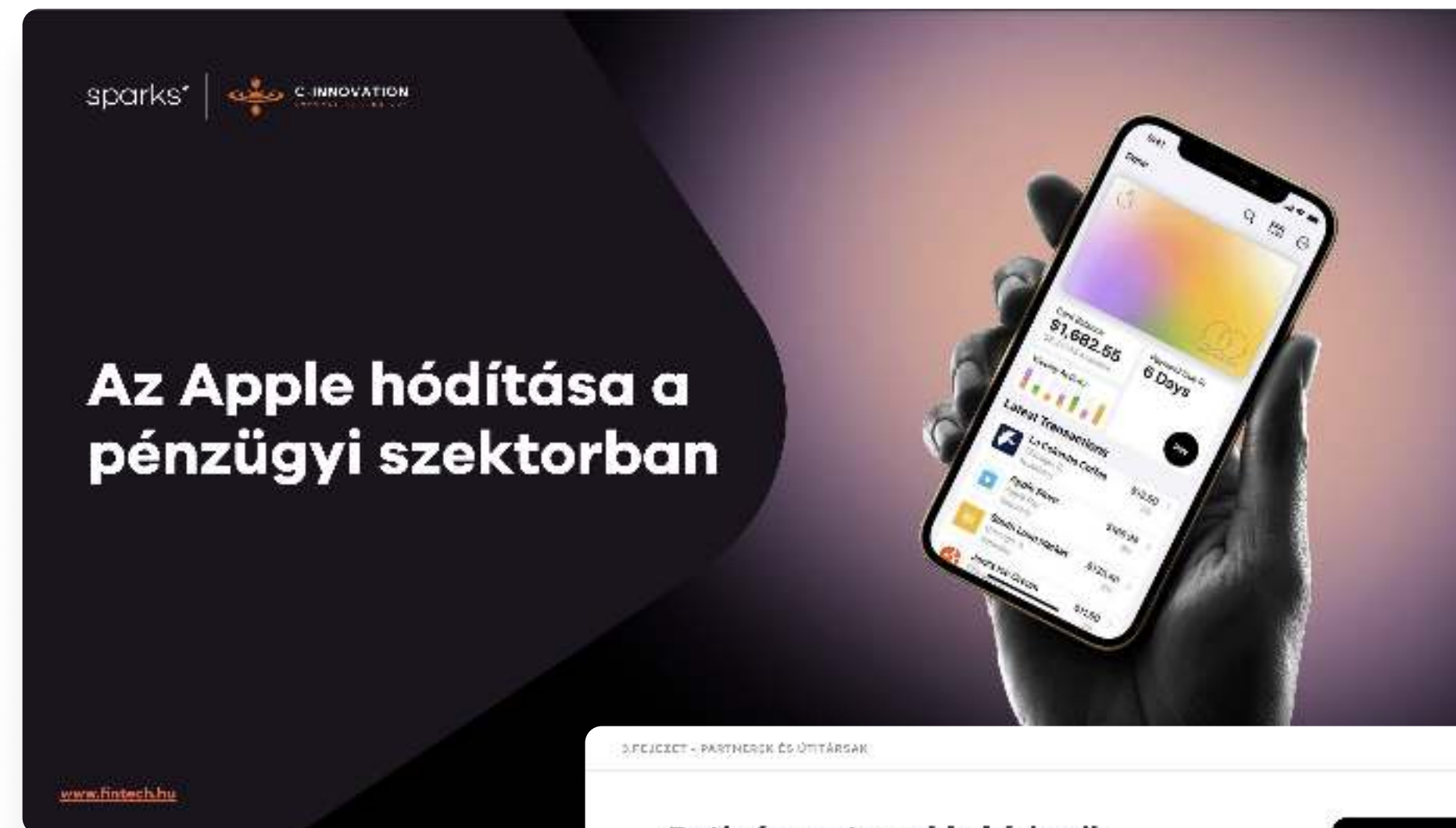


Fintech Sparks

A Fintech Sparks a Fintech.hu rendszeresen megjelenő online publikációja. A kiadványok mindegyike egy-egy behatárolt témát dolgoz fel, amelyet szakmaian, ugyanakkor mindenki számára érthetően mutat be. A közérthetőséget segítik a látványos és informatív ábrák, valamint a vizuális elemek is.

Megjelenés: átlagosan kéthavonta

Terjedelem: rugalmas, 15-100 oldal

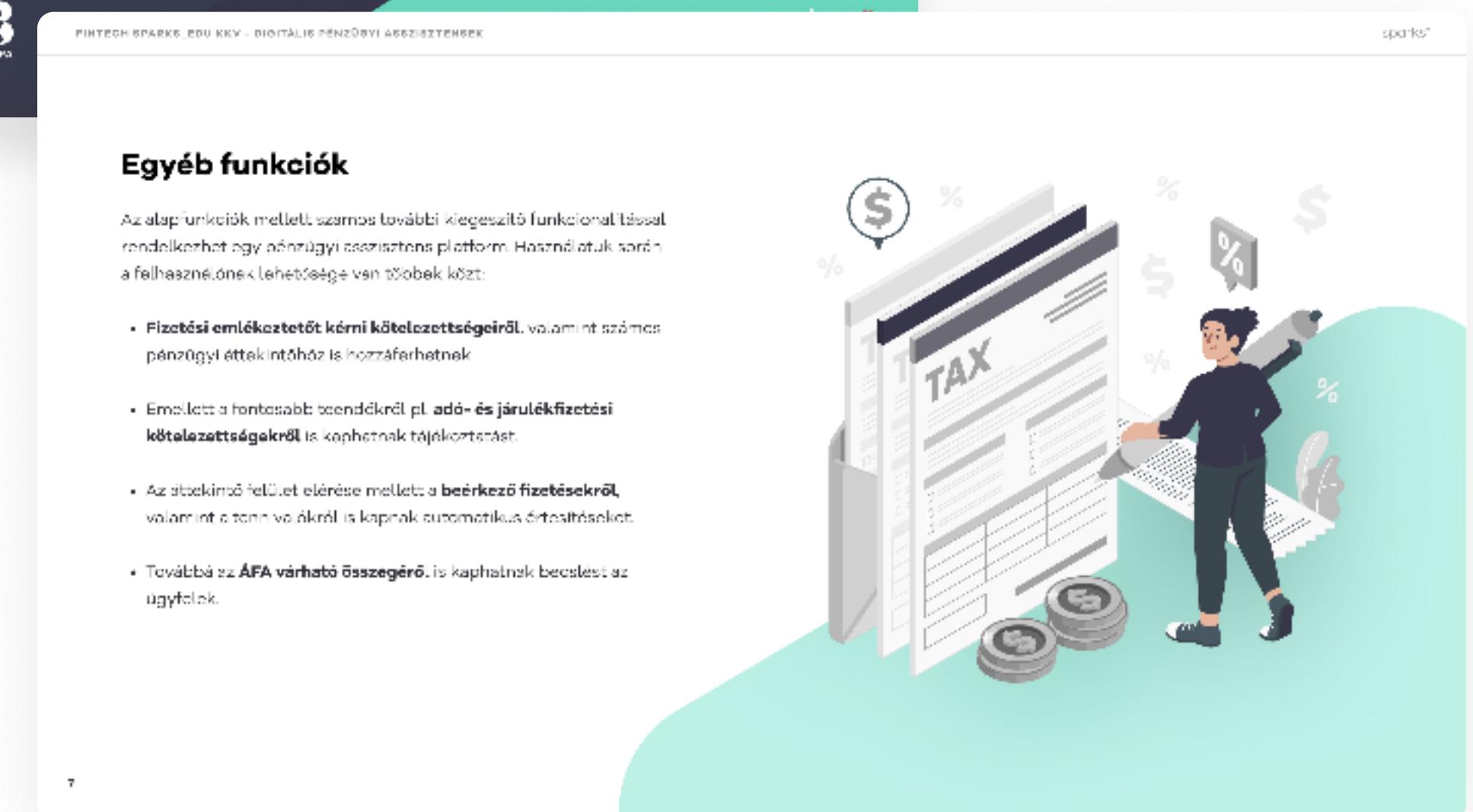


Fintech Sparks_EDU és Sparks_EDU KKV

Egy évvel a Fintech Sparks indulását követően elindítottuk a Fintech Sparks_EDU és Sparks_EDU KKV kiadványsorozatunkat is, melynek célja, hogy konkrét, kézzel fogható és a mindennapokba azonnal beépíthető tudást adjon át a KKV-k és mindazon érdeklődők számára, akik fejlesztenék digitális pénzügyi és fintech ismereteiket.

Megjelenés: havonta

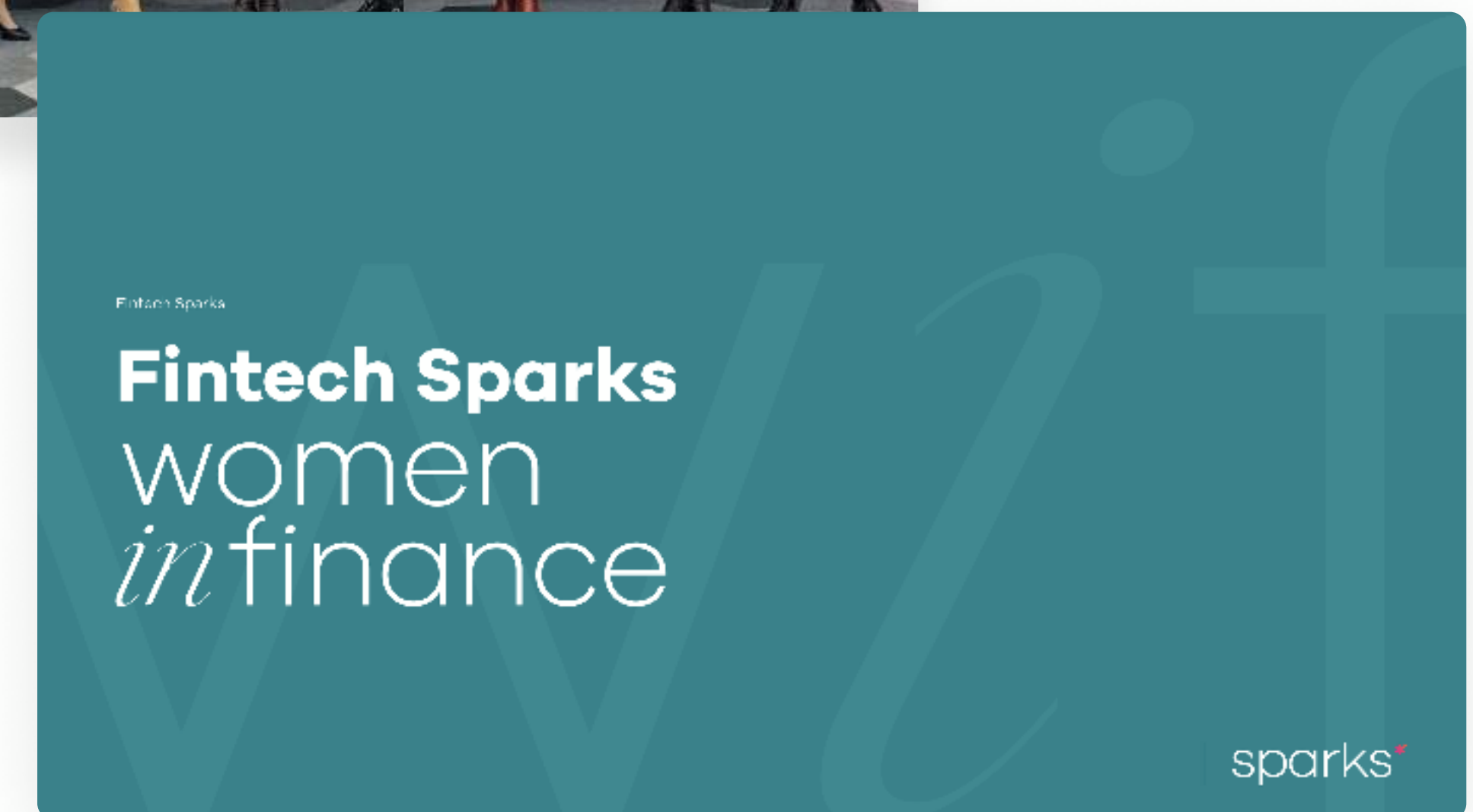
Terjedelem: 13-15 oldal



Women in Finance

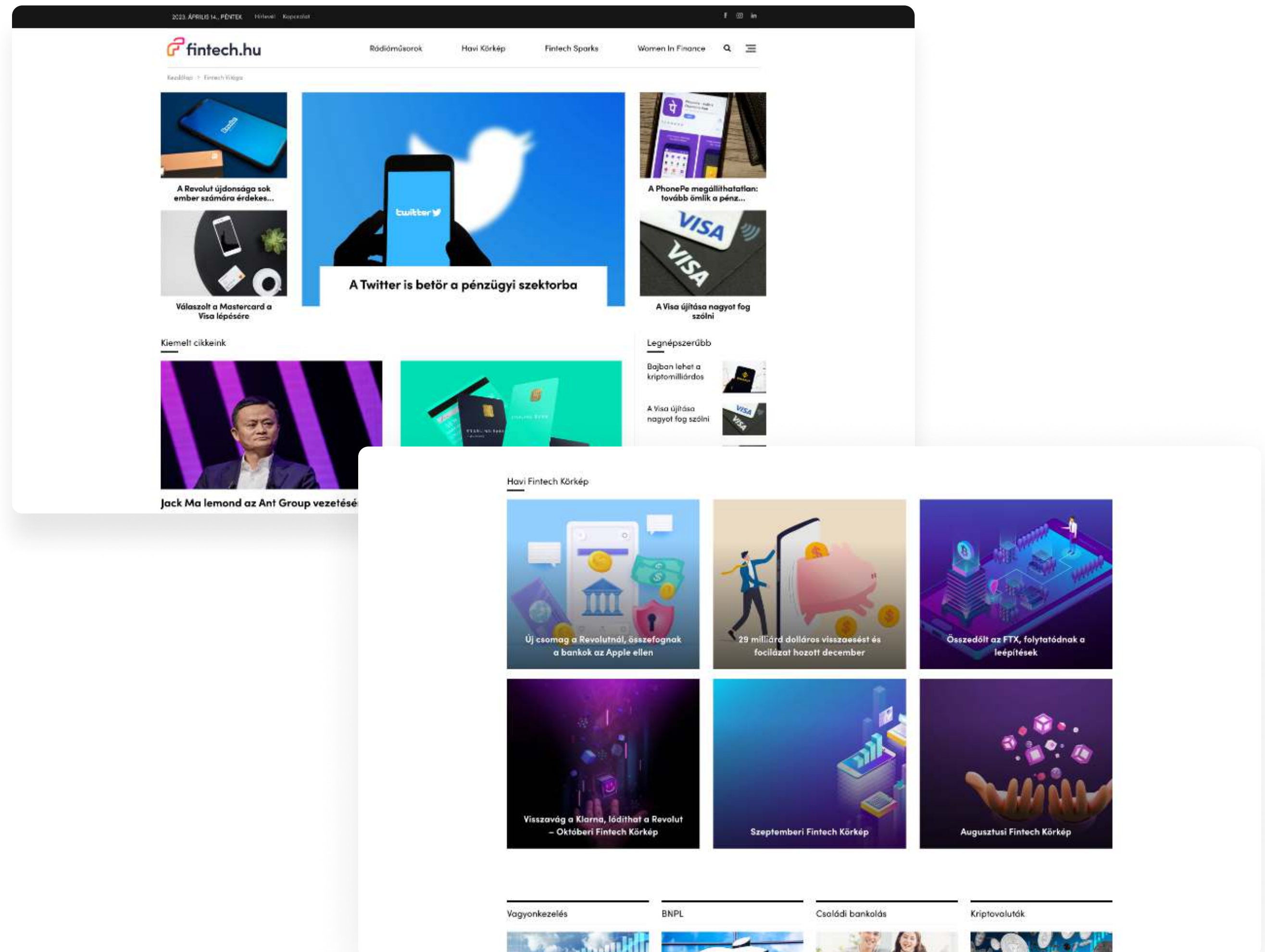
A nők pénzügyi és befektetési bizalmának építését támogatjuk, megismerjük fogyasztói szokásaikat, valamint tudásbázist és fogékony közösséget építünk az iparág szereplőinek közreműködésével.

A Women in Finance programban - a partnereinkkel együttműködésben - Magyarországon egyedülálló módon azon dolgozunk, hogy még több nő számára tegyük vonzóvá a pénzügyi és fintech iparágat. Példaképek bemutatásával mentorprogramokkal és tudásmegosztással segítjük vezetővé válásukat.



Fintech Világa hírlevél

A Fintech Világa hírlevél heti rendszerességgel foglalja össze a legfontosabb cikkeinket, beszámol az előző hét rádióműsorairól, és tartalmazza szerkesztőségünk kedvenc nemzetközi hírportálokon megjelent híreit is.

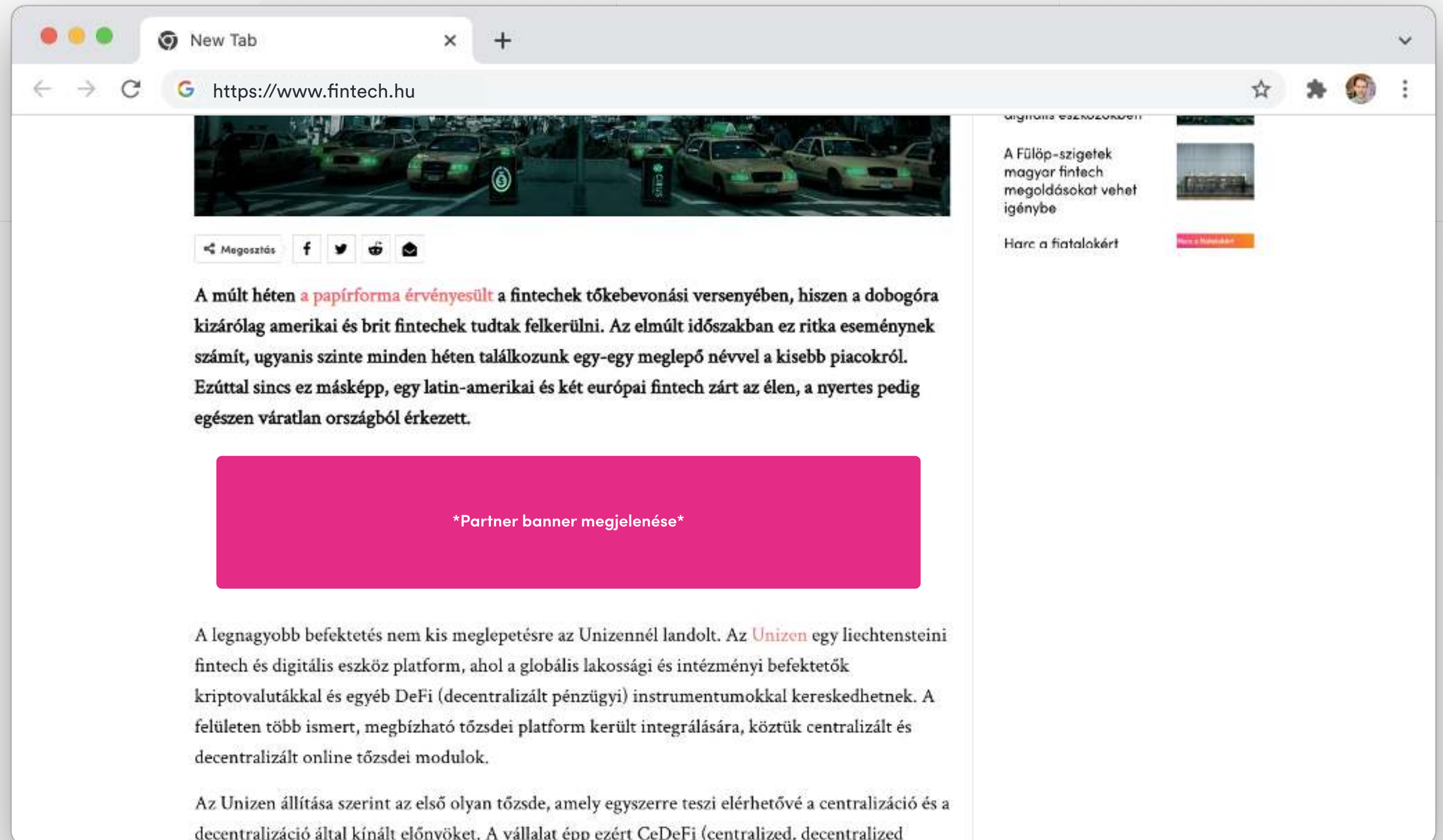


Hirdetési típusok

Cikken belüli banner megjelenés

A hirdetőik számára banner elhelyezési lehetőséget kínálunk az egyes rovatainkban megjelenő cikkek lead-jét követően.

Banner méretek: egyedi igények és egyeztetés szerint.

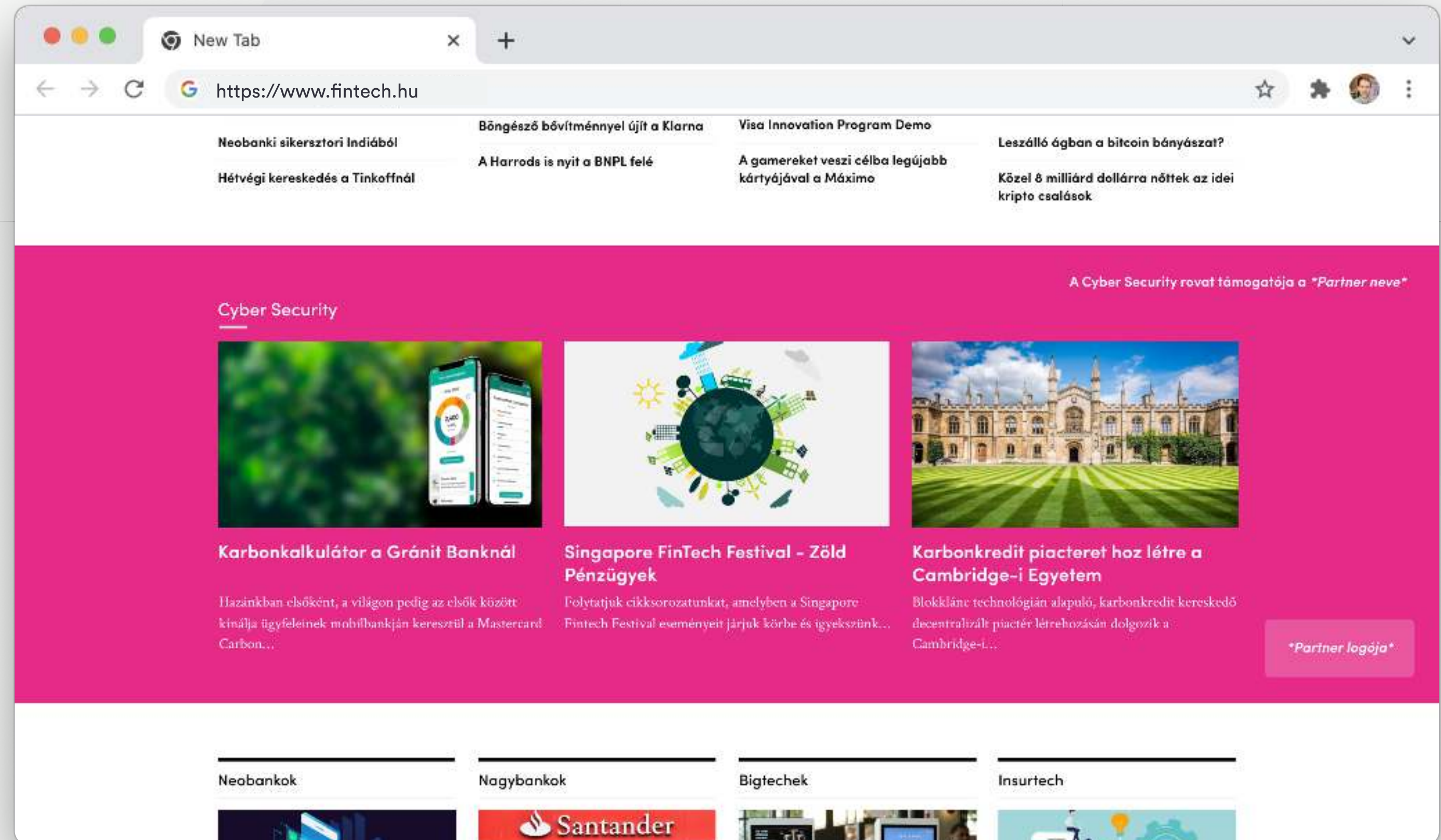


Hirdetési típusok

Rovatszponzoráció és rovaton belüli banner elhelyezés

Márkamegjelenési lehetőség biztosítása a kiválasztott rovat oldalakon belül márka és termék logóval.

Banner méretek: egyedi igények és egyeztetés szerint



Hirdetési típusok

Natív és PR-cikk megjelenés

A Fintech.hu oldalon és kiadványaiban lehetőséget biztosítunk hirdetőink számára natív tartalmak és PR-cikkek megjelenítésére, címoldali utalással.

A natív cikkek a szerkesztőség által készített 1500-3500 karakter terjedelmű szövegek, melyek alján tüntetjük fel, hogy ez a szerkesztőségi tartalom az adott ügyfél támogatásával jött létre.

A PR-cikket a megrendelő vagy igény szerint a szerkesztőség készíti el, maximum 5000 karakter terjedelemmel. A cikkben szerepelhet a cég vagy terméknév is. A szponzorált PR tartalmakat (X) jelzéssel látjuk el.

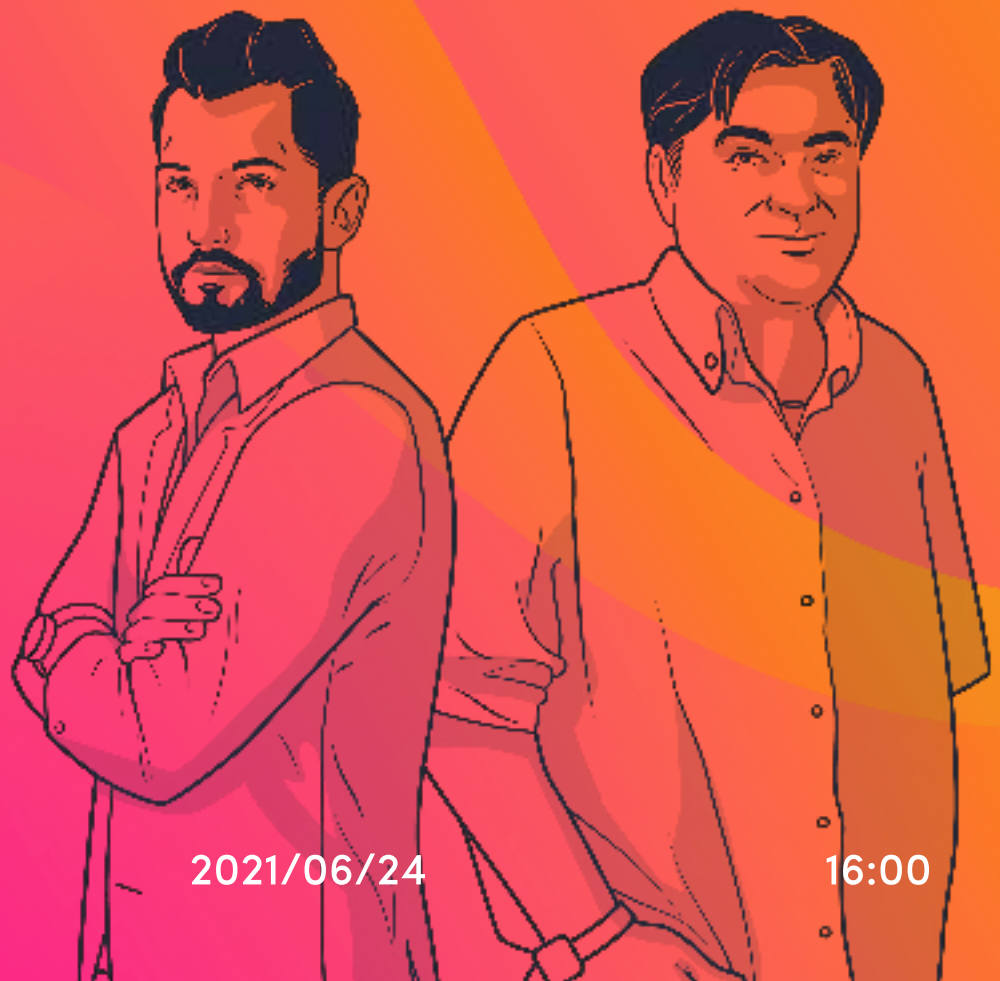
Hirdetési típusok

Rádióműsor és podcast szereplés

Fintech világa / 319.

Fintech rés piacok

Suppan Márton Érczfalvi András



 2021/06/24 16:00

Zöld pénzügyi percek / 42.

Bankokat zöldítő fintechek

Bátorfi Botond Machán-Csetvei Frigyes



 2021/06/22 11:00

Vendégszerzői megjelenések

[Index](#)

index

[Computer World](#)

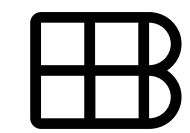
COMPUTERWORLD

[Világgazdaság](#)

VG VILÁG**GAZDASÁG**

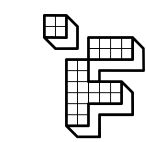
Szakmai együttműködéseink

COMET®

 Blockchainium

 BLOCKBEN™

BUDAPEST
PÉNZÜGYI
ASSZISZTENS 

 Foundation

 ROWANHill
GLOBAL

 CoinCash

 **accenture**


RACONTEUR

instacash

BENKER

ff. next

 CONCORDE


bancard


FINTECHX

Szakmai együttműködéseink



